

SORVEGLIANZA DELLE RETI DI VENDITA

L'obiettivo è quello di dare alla GDO uno strumento coerente ed affidabile per **misurare il livello di conformità dell'igiene e sicurezza** degli alimenti nei punti vendita e di conformità alla Regolamentazione relativa agli **Aspetti Ambientali**.

La **standardizzazione del sistema di valutazione e il suo livello di controllo** attraverso un rapporto di ispezione unico (punteggio di controllo) con la sua linea guida interpretativa (criteri di conformità) stabilisce i metodi di verifica e il livello delle conformità fornendo uno strumento di valutazione immediato per il cliente.

Le verifiche vengono condotte utilizzando chek list di F.O.R.I.A derivate da standard internazionali, oppure quelle proposte dal cliente, utilizzando sempre **ispettori qualificati e specialisti** delle reti di vendita.

Le verifiche vengono condotte per valutare la applicazione dei Sistemi di Sicurezza Alimentare in conformità alla normativa vigente.

Al fine di integrare le valutazioni ispettive, sono previsti **campionamenti sia di prodotti che di superfici** per concorrere alla Validazione del Piano di Sicurezza aziendale.

Parallelamente vengono proposti campionamenti per garantire la conformità dell'Organizzazione rispetto agli obblighi riferimenti agli **aspetti ambientali** mediante prelevamento di **Acque, Scarichi ed Emissioni**.

Per gli aspetti relativi a Scarichi ed Emissioni, oltre al prelevamento durante l'attività ispettiva, possono essere previsti interventi ad hoc in base alle caratteristiche del sito.

Considerando la numerosità e la diffusione logistica dei punti vendita, la programmazione delle attività, la rendicontazione e la sintesi dei risultati, sono garantiti da un Servizio di **Customer Service specializzato**.

Il **Customer Service** rappresenta il valore aggiunto del **Servizio al cliente**, poiché contribuisce a facilitare la Interpretazione e la **Elaborazione dei dati** offerta da personale altamente qualificato e soprattutto con competenza ed esperienza specifica nel settore Retail.

